

CRÉATION PRODUITS RÉPULSIFS

DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS FEU

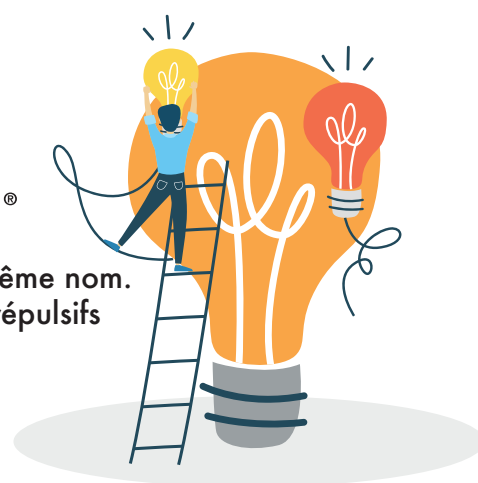
DIVERSIFICATION ET DÉPLOIEMENT AVEC LES PRODUITS JARDIN/MAISON

GRAND VIRAGE SUR LES PRODUITS UTILISABLES EN AB ET LES SOLUTIONS ALTERNATIVES AUX PRODUITS CHIMIQUES

1989

CRÉATION DE LA SOCIÉTÉ

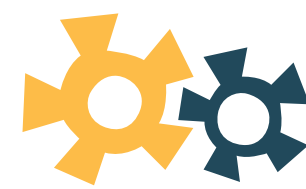
Crea[®]
(1^{er} avril) et de la marque du même nom.
Commercialisation de produits répulsifs chien chat et pigeon.



1990-91

LANCEMENT DES MARQUES

Feu Net POUR LES GSB
Clairfeu POUR LES GSA
Commercialisation des produits cheminée : poudre de ramonage et nettoyant vitres



1998

SEGMENTATION DE L'OFFRE ET LANCEMENT DE LA MARQUE **Décamp'**

pour la gamme répulsifs en jardinerie / GSB

LANCEMENT DE LA MARQUE **Vivert**

pour les produits maison en GSA



2000

LANCEMENT DE LA GAMME **Décamp'**

RADICAL
sur les produits répulsifs rongeurs en jardinerie / GSB



2004

DIVERSIFICATION DE **Décamp'**

avec des solutions mécaniques (plutôt que chimiques) tapettes pièges en jardinerie / GSB

2009

DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS BIO

Décamp' et **Vivert**
avec le lancement de la gamme phéromones

2011

LANCEMENT DE LA GAMME INSECTES AUXILIAIRES

qui complète l'offre des marques **Décamp'** et **Vivert**



2014

LANCEMENT DE LA MARQUE **Presto bio**

en regroupement des produits jardins insectes et phéromones dédiés aux GSA

2013

RACHAT DE LA MARQUE **Naturendie**

et développement de l'outil de production avec la fabrication d'engrais liquides en jardinerie

LANCEMENT DE LA GAMME **TRIBU VERTE**



2017

OBTENTION DU LABEL



le label des PME engagées pour l'humain, l'emploi et l'environnement